

Diciembre, 2025



NEWSLETTER

**novedades & tendencias
en IA para uso en las Clínicas**

¡Bienvenido a Focusdent Tech! Tu dosis de IA para Clínicas Dentales

¡Hola! ¿Cómo estás?

Me complace compartir con vos una nueva edición de **Focusdent Tech**.

Este no es solo un newsletter; es tu atajo personal para entender y aplicar las herramientas de Inteligencia Artificial más relevantes que están transformando la gestión diaria de las empresas y de poco también de las clínicas dentales.

Mi misión es simple: Filtrar el ruido y entregarte, de manera clara y concisa, lo que considero que te pueda realmente servir para optimizar tu actividad profesional, desde la administración, hasta mejorar todos los procesos con eficiencia para preparar tu clínica para el futuro.

Además, voy a traer las nuevas herramientas o actualizaciones que van saliendo, las tendencias, y los próximos avances tecnológicos en el ámbito de la IA aplicada a los servicios y la odontología.

El objetivo de Focusdent Tech es ese: que dejes de competir contra el tiempo buscando información y empieces a competir contra el futuro, con el turbo de la IA puesto. ¡A probar y a ganar!

El tiempo vuela y todo lo que tenga que ver con la IA también. No te quedes, te invito a sumarte al cambio más importante de las últimas décadas.



💡 **Mi compromiso**

Hace un año, hablábamos de la IA como un potencial. Hoy, las herramientas ya están en la calle. Lo que estamos viendo es una conversión masiva de la información en acción.

Si bien no me considero un "gurú" de la IA, mi compromiso con esta tecnología es profundo. Llevo casi tres años inmerso en este mundo, desde la aparición de ChatGPT, leyendo, probando y curando contenido de los expertos y las fuentes más avanzadas del sector.

Lo que vas a encontrar en este **"boletín digital"** es un resumen mensual de las novedades y algunas cosas listas para probar y aplicar.

¡Que lo disfrutes !

Cristian Kulzer

SUMATE AL GRUPO DE WHATSAPP



Powered by



Nueva Data



Claude Opus 4.5: El Nuevo Líder Mundial en IA para Codificación y Agentes.

Anthropic ha presentado **Claude Opus 4.5**, una IA tan buena resolviendo problemas complejos que ha sacado mejor nota que cualquier ingeniero humano en uno de los exámenes internos de la empresa. En pruebas difíciles donde hay que entender sistemas grandes y encontrar fallos, **Claude 4.5** acierta más que los modelos anteriores y se comporta como un "supercompañero" que te ayuda a revisar documentos, ideas y procesos sin perderse en los detalles. Es inteligente, eficiente y el mejor modelo del mundo para codificación, agentes y uso de computadoras. También es notablemente mejor en tareas cotidianas como la investigación profunda y el trabajo con diapositivas y hojas de cálculo. **Opus 4.5** es un paso adelante en lo que los sistemas de IA pueden hacer y una vista previa de cambios mayores en la forma en que se realiza el trabajo

ChatGPT ahora te habla con voz sin salir del chat

Han actualizado su modo de voz y ya puedes usarlo directamente dentro de una conversación normal, sin cambiar de app ni de interfaz. Esto te permite pensar en voz alta, dictar ideas, revisar textos o hacer brainstorming hablando, y dejar que la IA vaya respondiendo sobre la marcha, lo que hace mucho más fácil usarla mientras trabajas, conduces o caminas.

La nueva pieza central de Alibaba

Ha presentado a **Qwen** como su asistente para integrar compras, navegación, educación, salud y más en un mismo ecosistema. La idea es que el usuario haga casi todo desde un único asistente y que eso escale a nivel internacional. Si trabajas en productos digitales o e-commerce, esto sube el listón de lo que la gente va a esperar de una experiencia con IA "todo en uno". Alibaba busca el ecosistema 'todo en uno' a nivel global, un movimiento que refleja la tendencia en el sector dental, como veremos con ADIT, donde la consolidación de servicios en una sola plataforma es la clave.

44,9% de los trabajadores ya usa la IA para ahorrar tiempo y parecer más productivos

Según un estudio de Bitrix24 entre usuarios de España y Latam. La ven como un "asistente personal sin café" y la usan para quitarse tareas repetitivas de encima e inspirarse cuando faltan ideas. Si todavía haces reporting, copies o emails 100% "a mano", estás compitiendo contra gente que ya va con turbo puesto.

El 57% de las horas de trabajo ya podrían automatizarse con la IA actual.

Un nuevo informe de McKinsey estima que, con la tecnología Un nuevo informe de McKinsey estima que, con la tecnología que ya tenemos hoy, se podría automatizar alrededor del 57% de las horas de trabajo en EEUU. Es decir que, o aprendes a usar la IA para multiplicar tu productividad, o vas a competir con gente que hace lo mismo que tú... en la mitad de tiempo.



ADIT

Un ejemplo de lo que se viene

🌟 ¡Lo Nuevo en IA para Clínicas! (El Resumen del Mes)

Si el mes pasado hablamos de potencial, este mes ya estamos viendo las herramientas reales aterrizar. Aquí tienes un vistazo de lo que más me ha llamado la atención y que ya está revolucionando la gestión de la clínica:

1. 🤝 CRM e IA Generativa: La Conversación Perfecta

La tendencia clara en el último mes es que la IA está convergiendo en soluciones all-in-one. Ya no se trata de tener 5 apps diferentes, sino de una única plataforma que se encarga de todo, desde la reputación hasta la facturación, liberando a tu equipo para centrarse en la atención clínica. La novedad más grande está en cómo la IA ya no solo automatiza, sino que participa activamente en el engagement del paciente:

Digitalización Completa del Paciente (Paperless) Adiós a los clipboards llenos de papel.

De la Web a la Ficha: La IA permite que los pacientes llenen todas sus formas de admisión e historial médico de forma online, desde casa. Al enviar el formulario, la información se integra automáticamente con el software de gestión de tu clínica (PMS).

Agentes de Citas Conversacionales Avanzados: Olvidate de los chatbots rígidos. Las nuevas integraciones, como las ofrecidas por Adit [<https://adit.com/>], están permitiendo a la IA entender el contexto completo de la conversación. Si un paciente dice "Me duele un diente que me trataron hace 6 meses," la IA puede acceder a su historial (vía integración con el PMS/CRM) y ofrecer la mejor hora disponible para un control, todo de forma autónoma. Además ofrece mas soluciones, por ahora en USA, pero es lo que se viene.

Personalización Masiva de Emails y Recordatorios: Herramientas de IA generativa se están integrando en plataformas de CRM para redactar correos de seguimiento post-tratamiento o campañas de reactivación que suenan 100% humanos y personalizados, aumentando las tasas de respuesta y de agendamiento.

Reputación Online 100% Automatizada

La IA no solo atrae pacientes, sino que los convierte en promotores.

- ¿Cómo funciona? Justo después de que un paciente satisfecho abandona la clínica, la plataforma lo identifica automáticamente y le envía un mensaje o email personalizado solicitando una reseña en Google, Yelp o Facebook.
- El Beneficio para ti: Al automatizar este proceso (feature conocido como Pozative Reviews en Adit), tu clínica acumula reseñas positivas de forma constante y sin que tu equipo tenga que recordarlo. Más reseñas = Más confianza = Más pacientes nuevos.



Google SGE y el Cambio de Reglas

Meet AI Mode

Get AI-powered responses & ask follow-ups with a new experiment



Los Resúmenes de IA de Google Están Cambiando la Búsqueda

El nuevo sistema de Google (SGE – Search Generative Experience) está reescribiendo el SEO. Si tienes una clínica dental, debes adaptar tu estrategia inmediatamente.

Un estudio reciente (de Adthenga) confirma algo que se sospechaba: cuando Google muestra un **"AI Overview"** (un resumen generado por inteligencia artificial) en los resultados de búsqueda:

1. Le quita visibilidad y clics a los resultados tradicionales, tanto a los orgánicos (SEO) como a los anuncios pagados (Ads).
2. SEO Local Afectado: Si un paciente busca "mejor dentista en [Ciudad] para implantes", Google SGE podría dar una respuesta directa con nombres de clínicas, saltándose tus resultados.
3. La IA te roba contenido (o te lo da): SGE se alimenta del contenido web. Si tu contenido no es útil, confiable y estructurado, no serás citado ni aparecerás arriba.
4. Esto ocurre en aproximadamente 1 de cada 4 búsquedas. Es decir, la IA se está llevando el protagonismo.

💡 ¿Qué deben hacer las Clínicas (Estrategia de Performance)?

Ante este cambio, la estrategia para mantener o mejorar el rendimiento (Performance) de las campañas de marketing digital es:

- **Revisar y Priorizar Keywords Rentables:** Hay que saber qué términos siguen generando buenas ganancias y enfocarse en ellos.
- **Apostar por Búsquedas Largas e Informativas (Long Tail):** Estas son frases de búsqueda más específicas y menos comunes (ej: "mejor forma de limpiar una cafetera de goteo en casa"). En estos casos, el estudio sugiere que el anuncio aún tiene una buena oportunidad de aparecer por encima del bloque de la IA.
- **Contenido Estructurado y Conversacional:** Responde a Preguntas Directas: Crea artículos que respondan a las dudas de los pacientes de forma clara (ej: "¿Cuánto cuesta la ortodoncia invisible?" o "¿Duele ponerse carillas?").
- **Autoridad y Confianza (E-E-A-T):** Google prioriza la Experiencia, Especialización, Autoridad y Confianza (E-E-A-T). Asegúrate de que los artículos estén firmados por el profesional, enlaza a tu equipo médico y potencia los casos clínicos.
- **SEO Técnico y Schema:** Implementa el marcado de datos Schema (datos estructurados) para ayudar a Google a entender tu ubicación, servicios, horarios y profesionales. Esto aumenta la probabilidad de ser citado en el resumen de IA.
- **Optimiza Directorios:** Refuerza tus perfiles en plataformas como Doctoralia o Top Doctors. SGE a menudo extrae información y reseñas de estos portales.
- **Mejorar el Texto del Anuncio (Copy):** Hay que redactar los anuncios de forma muy atractiva y ofrecer algo que el resumen simple de la IA no puede dar. Por ejemplo, ofrecer una oferta, un servicio exclusivo, o una solución muy específica.

MODELOS GENERATIVOS Cada vez mejores

★ Flux 2

La alemana **Black Forest Labs** ha presentado **FLUX 2**, un nuevo modelo de IA para imagen que pega un salto enorme respecto a su primera versión: genera fotos y creatividades con un nivel de realismo que hasta hace nada solo veíamos en los mejores modelos privados del mundo.

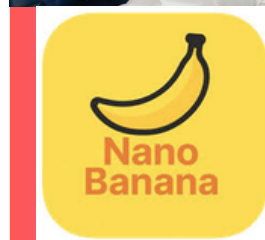
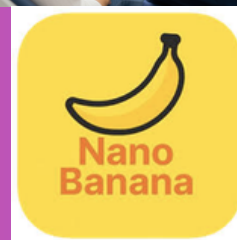
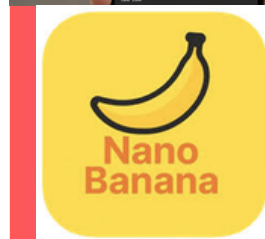
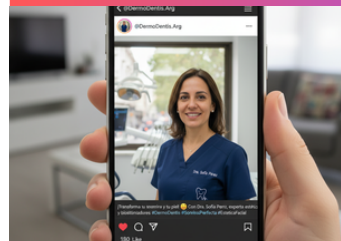
Sus características clave incluyen:

- **Fotorrealismo y detalle:** Produce imágenes con una calidad de detalle sin precedentes, cerrando la brecha con la fotografía real y con resoluciones de hasta 4 megapíxeles (MP).
- **Control Multi-Referencia:** Permite utilizar hasta 10 imágenes de referencia simultáneamente para asegurar la consistencia de personajes, productos o estilos, lo cual es ideal para campañas de marketing.
- **Manejo de texto:** Puede renderizar tipografía compleja, infografías y maquetas de UI/UX con texto legible de manera confiable.
- **Precisión profesional:** Ofrece controles exactos de color mediante códigos hexadecimales y posicionamiento preciso de objetos.
- **Variantes:** Está disponible en varias versiones, incluyendo FLUX.2 [pro] para máxima calidad y velocidad, FLUX.2 [flex] con parámetros ajustables, y FLUX.2 [dev], un modelo de código abierto para desarrolladores.

Podes encontrar más información en la página web de **Black Forest Labs**.



El mes pasado tuve la oportunidad de dar una charla en el curso de Posgrado en Armonización del Colegio de Odontólogos del Distrito 3, de Buenos Aires, y aproveche a utilizar en mi presentación, la herramienta **Nano Banana de Gemini 2.5 Pro**. Todas las imágenes realizadas, fueron de manera muy rápida, y sencilla. Aquí algunos ejemplos:



Cómo sacarle verdadero provecho a Google Maps + Gemini (y aplicarlo a tu clínica)

Google Maps ya no es “el GPS de siempre”

Con Gemini integrado, el mapa dejó de solo guiarte: ahora conversa, interpreta y se adelanta a lo que necesitás. Tu movilidad diaria —y la de tu equipo— puede ser mucho más eficiente.

La IA de Google ofrece recomendaciones contextuales, comandos por voz y referencias visuales para facilitar trayectos seguros, reducir distracciones y gestionar eventos sin salir de la app.

Pero lo más interesante es esto: estas funciones también pueden mejorar la experiencia de tus pacientes y optimizar procesos dentro de tu clínica.

¿Qué puede hacer ahora?

Maps funciona como un asistente de movilidad inteligente.

No hace falta pedir direcciones; podés explicarle tu plan para que te proponga opciones ajustadas.

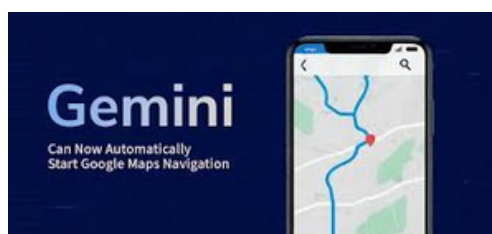
Probá con indicaciones como:

- “Quiero llegar rápido, pero con parada para café sin desviarme.”
- “Mostrame la ruta más cómoda para ir en bici.”
- “Si aparece un atraso en el tránsito, avisame y optimizá el camino.”
- “Planificá llegar a las 9:30 y agregá una parada para retirar insumos.”
- “Mostrame puntos de referencia o zonas seguras cercanas al trayecto.”

Gemini interpreta lenguaje natural, cruza datos en tiempo real y adapta la ruta sobre la marcha.

La movilidad deja de ser un trámite y pasa a ser una conversación inteligente.

PROBALO



¿Cómo aprovecharlo dentro de la clínica?

1) Optimizar tiempos para aprovechar las agendas

2) Soporte para llegadas rápidas en caso de urgencias

3) Mejorar la experiencia del paciente

Esto baja estrés, reduce retrasos y mejora la experiencia desde antes de que el paciente entre a la clínica.

4) Eficiencia para tu equipo

Asistentes, administrativos y personal que se mueve entre sucursales pueden usar

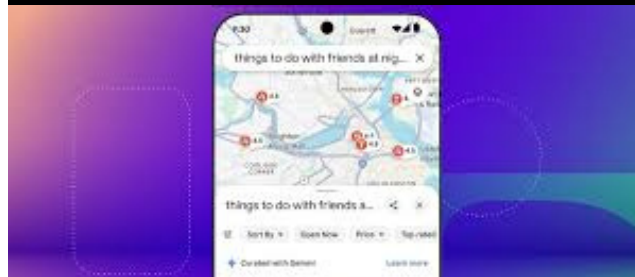
Gemini para:

- Evitar retrasos.
- Coordinar entregas o compras.
- Mejorar tiempos de traslado.
- Gestionar mejor su jornada.

Pequeñas mejoras de minutos diarios → grandes mejoras en la operación mensual.

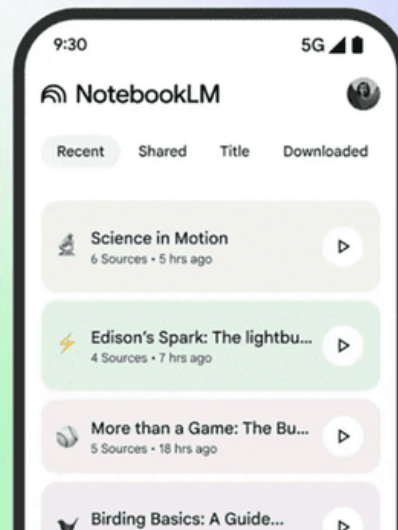
Riesgos y límites a tener en cuenta

- No delegar todo: la decisión final siempre debe ser humana.
- Privacidad: revisar permisos y configuraciones de datos.
- Sesgo de comodidad: la ruta “más rápida” no siempre es la más segura o conveniente.



TU MEJOR ASISTENTE

NotebookLM



🎯 ¿Qué es NotebookLM y por qué es interesante para tu Clínica?

Notebook LM, una herramienta experimental de Google basada en Inteligencia Artificial Generativa (IA), no es solo un procesador de texto avanzado. Es un asistente de investigación y análisis diseñado para digerir y sintetizar grandes cantidades de documentos, ofreciendo una ventaja competitiva crucial: convertir tu información dispersa en conocimiento accionable.



Notebook LM te permite subir tus propios documentos (PDFs, Google Docs, TXT) y luego te asiste en la síntesis, el análisis y la generación de contenido basado exclusivamente en las fuentes que proporcionaste. Clave: A diferencia de otros modelos de IA (como Bard o ChatGPT), NotebookLM no "inventa" ni se basa en información externa de internet. Sus respuestas están ancladas en tus documentos subidos, lo que es vital para la precisión en el ámbito clínico.

🆕 Últimas Novedades y Características Destacadas (Lo que lo hace poderoso hoy)

1. Interfaz Impulsada por Gemini (La IA de Google): El corazón de **Notebook LM** ahora está impulsado por el modelo de IA más avanzado de Google, lo que se traduce en una comprensión del lenguaje natural más matizada, respuestas más coherentes y una capacidad superior para manejar documentos largos y complejos.

2. Fuentes Citadas Automáticamente: Esta es la característica más valiosa para el sector salud. Cada respuesta generada por **Notebook LM** incluye citas directas a los documentos originales que utilizó. Esto permite a los dueños y médicos verificar la fuente de la información con un solo clic, garantizando la rigurosidad y evitando errores en la aplicación de protocolos.

3. Soporte para Más Fuentes (Incluyendo Presentaciones): La herramienta ha ampliado su compatibilidad. Ya no solo trabaja con PDFs y Docs, sino que ahora puede analizar diapositivas de Google Slides, facilitando la asimilación de presentaciones de conferencias médicas o planes de marketing visuales.

NoteBook LM es una de las mejores IAs que hay y eso no debería sorprender a nadie. Es una herramienta brutal y súper útil.

Es un asistente de IA al que le subes tus propias fuentes (PDFs, apuntes, sitios web, videos de YouTube., imágenes..), a un cuaderno nuevo y le pides lo que necesitas sobre eso, y lo transforma en respuestas rápidas y en distintos formatos.

Cómo en todo, hay que meterse y probarlo.

METELE NOMÁS



PARA EL FINAL

Google no meterá ads en Gemini... de momento

Adweek encendió las alarmas al asegurar que Google había comunicado a algunas agencias que en 2026 empezaría a mostrar anuncios dentro de la app de Gemini. La respuesta de Google ha sido rápida y contundente: no hay planes actuales para monetizar Gemini con publicidad. Eso sí, Google ya está experimentando con ads en otros formatos de IA como los AI Overviews y el modo AI de su buscador.

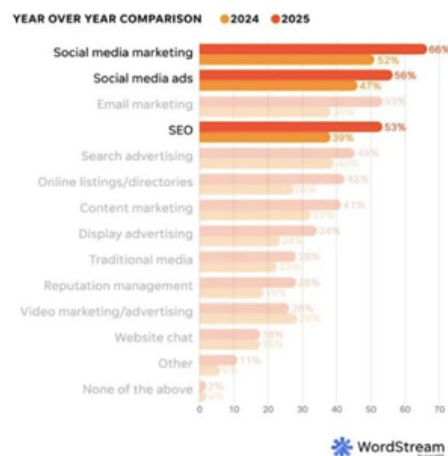
Gemini se mantiene sin anuncios, sí, aunque es buen momento para ir entendiendo cómo se integran los formatos de pago en experiencias conversacionales y en resultados de búsqueda potenciados por IA. Cuanto antes pruebes y midas en entornos como AI Overviews, antes podrás adaptar tu estrategia cuando los chatbots empiecen a jugar (de verdad) en el terreno publicitario.

Más tráfico de redes sociales que de Google

Un nuevo informe de **WordStream** revela un giro importante: por 1ª vez, las redes sociales superan al SEO como principal fuente de tráfico para pymes (pequeñas y medianas empresas). El 64% dice que las redes son su canal número uno, frente al 52% que sigue apostando por el orgánico. Además, muchas ya están midiendo referencias generadas por IA y empiezan a ver un riesgo claro: aparecer menos en los resúmenes de IA... mientras sus competidores sí salen.

Aun así, la mayoría sigue confiando en su SEO. La oportunidad está en entender que los resúmenes de IA no solo miran el top 10 de Google: cualquier marca puede ganar visibilidad si sus páginas clave están bien optimizadas. ¿El movimiento inteligente para 2026? Trabajar titulares claros, mejorar la legibilidad, afinar lo técnico y cuidar las menciones externas. Las reglas del juego se parecen al SEO clásico, pero ahora quien domina las conversaciones de IA domina también el descubrimiento.

What marketing/advertising channels and tactics are you currently using?



¿Querés estar al día con lo último en IA, gestión y marketing para clínicas dentales?

En **FocusDent Tech** compartimos herramientas, ejemplos y tendencias que están transformando la odontología en todo el mundo.

-  Aprendé
-  Compartí
-  Conectá

HACE CLIC EN LOS ÍCONOS



 Seguíenos en Instagram y sumate al grupo de WhatsApp