

Enero, 2026

NEWSLETTER

novedades & tendencias
en IA para uso en las Clínicas

¡Feliz 2026! Primer boletín de IA del año para profesionales de la salud

¡Hola! ¿Cómo estás?

Bienvenidos a un nuevo número de **FocusDent Tech**

Gracias por acompañarme y ser parte de esta comunidad de profesionales de la salud interesados en comprender y aplicar la tecnología con criterio.

FocusDent Tech es un espacio de curaduría y divulgación. La información que vas a encontrar surge de expertos, fuentes calificadas y, en muchos casos, de los propios anuncios y materiales de las empresas desarrolladoras. Cuando el contenido sea propio o experimental, estará debidamente identificado.

La invitación es a explorar y probar. Cada logo o imagen acompañado por el ícono del "dedito", incluye un hipervínculo con información ampliada sobre la herramienta o plataforma mencionada.

En este número vas a encontrar novedades del ecosistema tech, avances vinculados a la salud, cambios en el comportamiento de los usuarios y ejemplos de modelos generativos aplicados a texto, imagen, video y audio.

Este newsletter busca acompañarte para informarte, experimentar y aprender con criterio.



SUMATE AL GRUPO DE WHATSAPP



**FocusDent
Tech**

Powered by



💡 Desde lo personal

Cómo algunos de ustedes ya saben, en diciembre terminé un diplomado sobre el uso de la **IA aplicada a los negocios y el marketing**, y ¿saben algo? Ya tengo ganas de hacer la nueva edición que comienza en marzo. ¿Por qué? Porque será totalmente distinto, y así de rápido va esto.

Lo aprendido hace unos meses, hoy ya ha cambiado. Las plataformas evolucionan rápido, se actualizan de forma constante y nos obligan a aprender de manera continua.

Pero tan importante como conocerlas es ponerlas en práctica. Ahí aparece una segunda curva de aprendizaje.

Por eso siempre recomiendo apoyarse en tutoriales, aprovechar las versiones de prueba y los créditos iniciales que ofrecen la mayoría de estas plataformas.

Si este número te invita a experimentar y a hacerte nuevas preguntas, el objetivo está cumplido.

— Cris

Data News

10 predicciones inteligencia artificial van redefinir mundo 2026

Las transformaciones que se avecinan en el mundo tecnológico no solo alterarán el negocio de las grandes compañías, sino también el tablero geopolítico, el debate político en Washington y la contabilidad corporativa. Una mirada anticipada a los cambios que marcarán el próximo año.



[LEER NOTA COMPLETA](#)

Google lanzó Gemini 3 Flash

Sin exagerar, es de lo más top que ha pasado estos últimos meses: calidad "frontier" + velocidad + precio de risa. En la app de **Gemini** ya es el modelo por defecto y gratis para todo el mundo. Yep. En benchmarks viene tan fuerte que hasta supera a **Gemini 3 Pro** en algunas pruebas.

Con **Flash**, prototipar, automatizar y sacar outputs decentes pasa a ser un juego de volumen: pruebas 10 ideas, tiras 8, te quedas con 2... y no lloras mirando la factura. Eso sí, recuerda validar, que **Flash** va a lo rápido, no a lo infalible.

[LEER NOTA COMPLETA](#)



¿Quién gana?

Empate técnico arriba: ya no gana "el más grande". El índice v4.0 de **Artificial Analysis** deja a **GPT-5.2**, **Claude Opus 4.5** y **Gemini 3 Pro** pegadísimos en la cima. Traducción: cada vez importa menos el "score" y más precio, integración, producto y experiencia.

OpenAI presenta GPT-5.2 Codex

Las novedades no paran en **OpenAI**: han lanzado **GPT-5.2 Codex**, una versión especializada para ingeniería de software y ciberseguridad: más contexto estable, uso sólido de herramientas y razonamiento compacto para aguantar tareas largas como refactors, migraciones y mantenimiento. Lo posicionan como un compañero agéntico dentro del flujo de desarrollo.

¿Por qué es importante? Porque refleja una tendencia clara para el futuro. Pasar de un único modelo que haga de todo a sistemas diseñados que dominen industrias específicas con mayor precisión y fiabilidad. En los próximos años veremos como el desarrollo de software consistirá en colaborar con modelos que entiendan sistemas complejos de principio a fin.

xAI activa Grok Voice

xAI está empujando Grok con voz para que tus conversaciones sean fluidas, con latencia baja y sin depender de apps externas en su ecosistema. Lo están usando como base de su **Voice Agent API** (streaming en tiempo real), y a nivel usuario ha ido llegando como "voice mode" para Grok (según despliegues, ligado a planes premium).

Pues eso, que la batalla ya no es solo "quién escribe mejor", sino quién conversa más rápido, de forma más natural y que sea usable. Puedes usar Grok como asistente manos libres (ideas, guiones, soporte, investigación rápida) mientras haces otra cosa, y acelerar decisiones sin fricción de "teclear y esperar".

CHAT GPT HEALTH

Search chats

Library

Health

Codex



🌟 ¡Lo Nuevo en Open AI para Pacientes!

El 7 de enero de 2026 la IA en salud dio un salto: no para diagnosticar, sino para ayudar a que el paciente llegue mejor preparado.

ChatGPT Health es una experiencia específica dentro del chatbot que permite analizar información médica y de bienestar en un solo lugar. La herramienta puede conectarse con registros médicos electrónicos y aplicaciones de salud.

Según explicó **OpenAI**, la función permite analizar estudios médicos, organizar preguntas para una consulta y recibir orientación sobre rutinas de ejercicio o planes de alimentación.

También podrás conectar tu Apple Health, MyFitnessPal a ChatGPT y subirle tus exámenes médicos y de laboratorio para respuestas personalizadas.

Para crear esta función, **OpenAI** trabajó durante más de dos años junto a 260 médicos de 60 países, de distintas especialidades. El objetivo fue entender qué tipo de respuestas pueden resultar útiles y cuáles podrían ser riesgosas

🏥 En clínica dental/estética puede significar:

- Menos tiempo explicando lo básico
- Mejor anamnesis desde el inicio
- Más comprensión del estrés, sueño, nutrición y enfermedades
- Mayor adherencia a indicaciones

Al tratarse de información sensible, **OpenAI** remarcó que el sistema utiliza encriptación específica y compartimentación de datos. Los datos de salud no se usan para entrenar modelos de IA.

Además, los usuarios podrán activar autenticación multifactor para reforzar la seguridad de su cuenta.

🎯 La IA no compite con vos: trabaja antes de la consulta. El criterio y la decisión siguen siendo tuyos.

📌 Para activarlo:

Ingresá a ChatGPT

Entrá normalmente a tu cuenta desde navegador o app.

Andá a Configuración

- Perfil (arriba a la derecha)
- Settings / Configuración
- Buscá la sección Health o Datos y privacidad → Salud

Si todavía no te aparece, es normal: el rollout es progresivo.

ÚNETE A LA SALA DE ESPERA



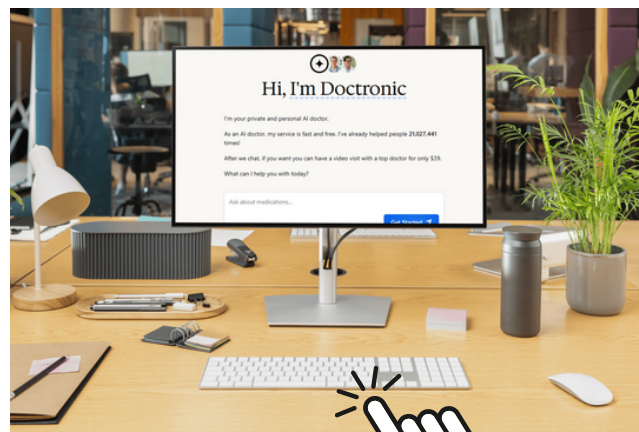
MÁS DE HEALTH

🌟 El primer “doctor IA” legal

Utah acaba de hacer historia. Han lanzado un piloto para que una IA llamada **Doctronic** pueda renovar recetas sin que tengas que pasar por la típica cita “solo para el refill”. Aunque cuidado, que no es barra libre: hablamos de renovaciones (no recetas nuevas), para medicación común no controlada, y normalmente en formatos tipo 30/60/90 días.

Menos “me he quedado sin pastillas” y tener que esperar semanas para una renovación por pura burocracia. También libera a los médicos de tareas repetitivas para que se centren en casos complejos (y tú en dejar de pelearte con el inbox de tu centro de salud). Se hace online con verificación de identidad y bajo el regulatory sandbox de Utah, con evaluación de seguridad y resultados en el mundo real.

En el despliegue inicial hablan de ~200 medicamentos comunes no controlados y un coste de 4\$ por renovación. Eso sí: la AMA y otros críticos avisan del riesgo de errores y de quién responde si algo sale mal. Y el precedente es lo gordo: si esto funciona, otros estados van a copiar el modelo... y rápido.



PROBALO

🌟 Attenti con Steambe de Argentina ¿Lo sabías?

En 2026, **Streambe** se ha consolidado como una de las empresas líderes en la integración de IA dentro del sector salud, ofreciendo soluciones que buscan optimizar tanto la atención al paciente como la gestión médica.

VISITA SU SITIO



Streambe en tres innovaciones clave:

- **Gemelos Digitales:** Réplicas virtuales de pacientes para simular tratamientos y predecir resultados en enfermedades como el Alzheimer antes de aplicarlos.
- **Recetas por Voz:** Sistema que digitaliza recetas dictadas por el médico, verificando automáticamente contraindicaciones con el historial clínico.
- **Especialistas Virtuales:** Agentes de IA que actúan como “copilotos” clínicos, analizando datos en tiempo real para apoyar la toma de decisiones médicas.

Su enfoque principal es reducir la carga administrativa y aumentar la precisión diagnóstica mediante la automatización.

DIGITAL PRESENCE

★ Google cambia la forma de comprar para siempre

Google ha lanzado **Universal Commerce Protocol** (UCP), que permite que, cuando busques algo en el Modo IA de Google o Gemini, puedas ver un producto y pagarlo ahí mismo, sin ir a la web oficial. La tienda sigue controlando el pedido y los datos del cliente y el pago se hace con Google Pay. De momento, solo en EE.UU.

Si vendes online, prepara tu **Merchant Center** (donde subes tu catálogo) y tu feed (lista de productos con precio, stock...) para que tus artículos aparezcan comprables en Google. Para más info, te dejamos el comunicado oficial de Google:

LEER MÁS



Universal Commerce Protocol



★ Las redes sociales seguirán mandando en 2026

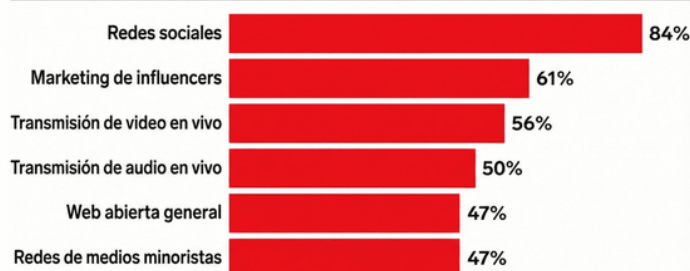
Según los últimos datos de **eMarketer**, las redes sociales encabezan la lista de prioridades para el 84% de los profesionales de medios digitales de EE.UU., superando al marketing de influencers (61%).

Además, el gasto publicitario global de las rrrs superaría los 276.000 M\$ y el usuario medio usa casi 7 redes al mes. Otros datos relevantes son la importancia del vídeo corto, el crecimiento del contenido de creadores y que las redes ya compiten como un canal de búsqueda para investigar productos (el 73% de la Gen Z lo hace).

VER MÁS



Principales prioridades de medios entre los profesionales de medios digitales de EE. UU., oct 2025
% de los encuestados



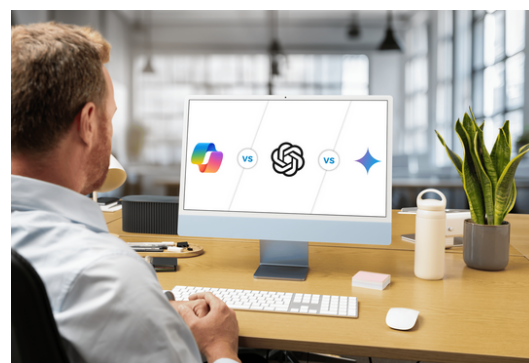
Fuente: Integral Ad Science y YouGov, "Informe del pulso de la industria 2026", 8 de diciembre de 2025
eMarketer

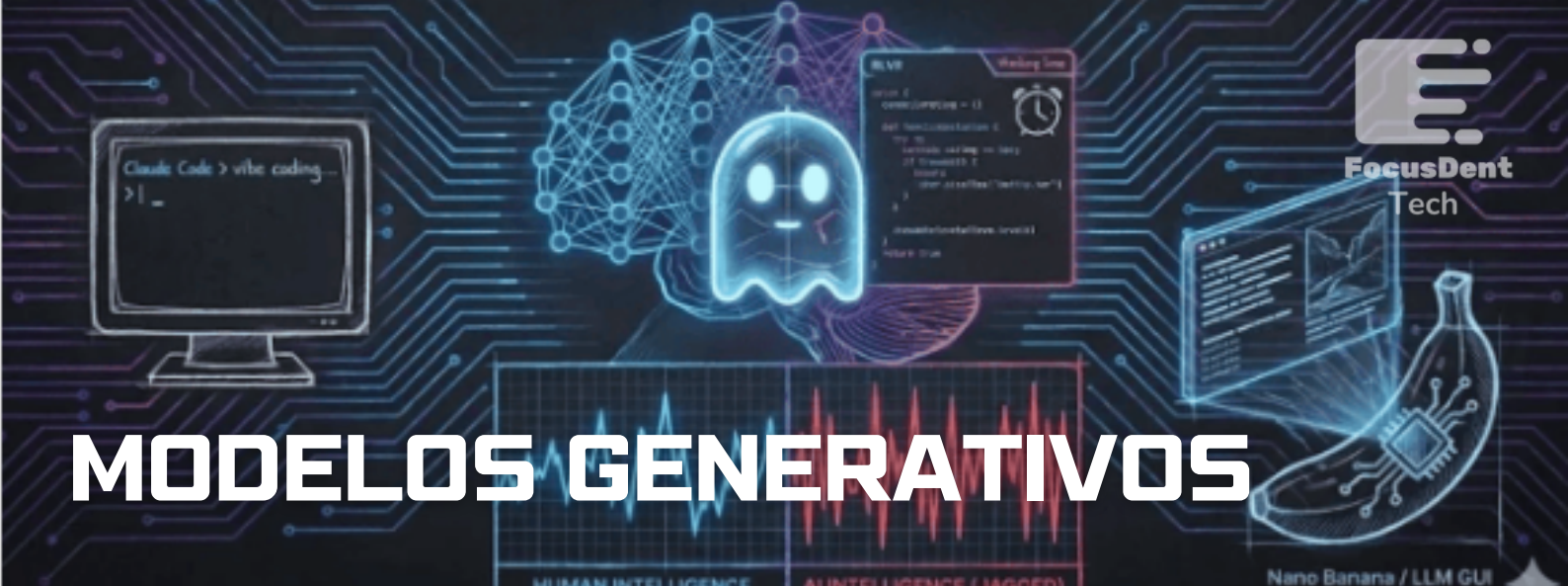
★ Las claves para ser citado en ChatGPT o AI Mode

Semrush ha analizado 5 millones de webs y ha confirmado que para ser citado en las respuestas de ChatGPT o AI Mode necesitas un buen SEO técnico. Es decir:

- Tienes bien implementados los datos estructurados.
- Tus URLs no son demasiado largas.
- Posees unas buenas métricas de usuario (duración, rebote...).

Lo de las URLs puede que sea casualidad, porque lo importante es que sean descriptivas. Por último, todo esto no valdrá de mucho si no va de la mano de una buena optimización del rastreo de los bots correspondientes y una correcta estructura del contenido de tu web.





🌟 5 plataformas efectivas para crear clones humanos en video

Clon o Avatar: qué diferencia hay y qué elegir

Un **avatar** es una representación digital que comunica por el profesional. No utiliza necesariamente su rostro real y suele emplearse en videos educativos, presentaciones o contenidos institucionales. Su función es explicar, no reemplazar la identidad del profesional.

Un **clon**, en cambio, utiliza la imagen real de la persona. Parte de una foto o de un video y busca generar un doble digital lo más parecido posible al original. La intención no es crear un personaje, sino permitir que el profesional comunique sin estar siempre frente a cámara. Por este motivo, el uso de clones requiere consentimiento explícito y un criterio ético claro.

Top 5 plataformas para crear un clon realista

D-ID – <https://www.d-id.com>

Permite generar videos a partir de una foto real. Es simple de usar y ofrece un buen equilibrio entre realismo y rapidez, ideal para mensajes cortos y educativos.

HeyGen (Custom Avatar) – <https://www.heygen.com>

Entrena el clon a partir de un video del usuario. Ofrece movimientos naturales y muy buen realismo, aunque requiere una configuración inicial más cuidadosa.

Synthesia (Personal Avatar) – <https://www.synthesia.io>

Crea clones estables y profesionales a partir de grabaciones previas. Es menos expresivo, pero muy confiable para contenidos institucionales.

DeepBrain AI – <https://www.deepbrain.io>

Ofrece humanos digitales realistas orientados a educación y comunicación corporativa. Funciona bien para explicaciones más largas.

DeeVid AI – <https://www.deevid.ai>

Herramienta experimental de clon visual. Usa la imagen real de una persona. Sí intenta ser un clon personal, pero todavía no alcanza calidad profesional sostenida.



Para tener en cuenta:

No todas las plataformas que hablan de "avatares" crean clones reales. Un clon no reemplaza al profesional, sino que lo asiste. El objetivo es ganar tiempo sin perder identidad ni criterio profesional.

PARA EL FINAL

★ Comportamiento de usuarios en redes

El nuevo Estudio de Redes Sociales 2026 de **Metricool** refleja unos datos sorprendentes tanto en el comportamiento de los usuarios como en el rendimiento de las plataformas. Como es un poco largo, aquí va un resumen de cada red social:

- **Instagram:** los Reels caen un 35% en alcance (¿saturación?). Toca diversificar formatos y apostar por contenidos más variados y auténticos.
- **YouTube:** las visualizaciones por vídeo crecen un 30%, las publicaciones semanales un 25% y los comentarios suben un 7%. El vídeo largo se consolida.
- **TikTok:** sigue liderando en alcance y engagement, incluso con menos posts que el año anterior. Premia la creatividad y originalidad, no la frecuencia.
- **X (Twitter):** pierde valor como generador de tráfico externo con un -28% en clics. Ideal para generar engagement, no tanto para redirigir.
- **Facebook:** sorprendente +50% en alcance e interacciones, demostrando que sigue siendo clave en ciertas audiencias.
- **LinkedIn:** ¿otra saturación? Han habido más publicaciones y menos visibilidad que el año anterior. La clave es aportar valor y diferenciarte del resto en una temática.
- **Google Business Profile:** este es un canal importantísimo para negocios locales, y este 2025 han habido un +78% en pedidos y +34% en solicitudes de direcciones.



¿Querés estar al día con lo último en IA, gestión y marketing para clínicas dentales?

En **FocusDent Tech** compartimos herramientas, ejemplos y tendencias que están transformando la odontología en todo el mundo.

 Aprendé
 Compartí
 Conectá



HACE CLIC EN LOS ÍCONOS



 Seguíenos en Instagram y
sumate al grupo de WhatsApp